

Wymagania edukacyjne

z przedmiotów zawodowych na kierunku

TECHNIK REKLAMY

rok szkolny 2021/2022

ORGANIZACJA I TECHNIKI REKLAMY..... 2

JĘZYK ANGIELSKI W DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ..... 8

WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU ORGANIZACJA I TECHNIKI REKLAMY

Na ocenę dopuszczającą uczeń powinien:

- znać czynniki szkodliwe w pracy biurowej, rodzaje i kryteria klasyfikacji reklamy, elementy przekazu reklamowego, środki reklamowe służące do opracowania przekazu reklamowego, podstawowe metody i techniki prezentacji reklamy, cele działalności reklamowej, cechy użytkowe produktu
- wymieniać elementy składające się na zawartość reklamy, podstawowe nośniki reklamy,
- wskazywać podmiot i przedmiot reklamy
- przy pomocy nauczyciela opracowywać przekaz reklamowy, dobierać nośniki reklamy oraz media do przyjętej strategii reklamy,
- znać pojęcie psychologii reklamy, media, środki reklamy, nośniki reklamy

na ocenę dostateczną uczeń powinien:

- wszystko, co powyżej, a ponadto:
- rozpoznawać źródła i czynniki szkodliwe w pracy biurowej
- znać sposoby zapobiegania zagrożeniom zdrowia i życia w miejscu pracy, mechanizm wpływający na tworzenie reklamy, modele oddziaływania reklamy
- określać zagrożenia dla zdrowia związane z nieprawidłową pozycją ciała podczas pracy z komputerem
- charakteryzować rodzaje reklamy, podmiot i przedmiot reklamy, elementy przekazu reklamowego
- określać zasięg geograficzny reklamy, czas trwania emisji reklamy, rodzaj nośnika reklamy, jakość produktu, jego markę, opakowanie i oznakowanie
- rozróżniać elementy składające się na zawartość reklamy
- znać i wymieniać kryteria klasyfikacji reklamy
- wymieniać środki reklamowe służące do opracowania przekazu reklamowego
- porównywać wskazane nośniki reklamy
- wykorzystywać informacje potrzebne do realizacji reklamy
- dobierać podstawowe środki reklamowe służące do opracowania przekazu reklamowego
- rozróżniać i analizować pojęcia: media, środki reklamowe, nośniki reklamy
- znać kryteria doboru mediów
- określać

na ocenę dobrą uczeń powinien:

- wszystko, co powyżej, a ponadto:
- charakteryzować wybrane sposoby zapobiegania zagrożeniom zdrowia i życia w miejscu pracy
- określać czynniki zwiększające ryzyko uszkodzenia wzroku i układu ruchu związane z pracą z komputerem
- prawidłowo rozpoznawać, porządkować, grupować funkcje i cele reklamy

- charakteryzować podmiot i przedmiot reklamy na wybranych przykładach,
- określać i charakteryzować zasięg geograficzny reklamy
- wskazywać i charakteryzować elementy składające się na zawartość reklamy
- dokonywać klasyfikacji reklamy w zależności od rodzaju kryterium
- wyszukiwać metody stosowane na rynku reklamy
- analizować elementy przekazu reklamowego, etapów produkcji środków reklamowych
- sporządzać plan realizacji strategii reklamowej
- pozyskiwać i przetwarzać informacje niezbędne do realizacji reklamy
- przygotowywać zestaw informacji dotyczących kampanii reklamowej
- dobierać środki prezentacji przekazu reklamowego
- oceniać projekt przekazu reklamowego przed jego publikacją
- ustalać czas emisji i cenę reklamy w mediach na podstawie określonych wskaźników
- sporządzać plan przebiegu kampanii reklamowej w mediach zgodnie z przyjętym budżetem
- organizować emisję reklamy w mediach
- planować etapy produkcji środków reklamowych
- określać metody i techniki produkcji reklamy, efektywność reklamy, strukturę mediów reklamowych
- opracowywać oraz interpretować wyniki badań rynku reklamy
- oceniać skuteczność reklamy, wiarygodność źródeł informacji
- dokonywać analizy strategii reklamowej
- charakteryzować modele oddziaływania reklamy
- pozyskiwać informacje niezbędne do zaplanowanej kampanii reklamowej
- określać czynniki strategii reklamy
- uzasadniać wybór nośnika reklamy do strategii
- ustalać kryteria doboru mediów
- dokonywać analizy zainteresowań odbiorców reklamy
- wskazywać zasady planowania reklamy w poszczególnych rodzajach mediów
- określać zasięg techniczny poszczególnych mediów
- wyszukiwać informacji o usługach agencji reklamowych

na ocenę bardzo dobrą uczeń powinien:

- wszystko, co powyżej, a ponadto:
- rozpoznawać zagrożenia dla zdrowia związane z nieprawidłową pozycją ciała podczas pracy z komputerem i ich unikać stosując właściwe zasady
- określać czynniki zwiększające ryzyko uszkodzenia wzroku i układu ruchu związane z pracą z komputerem i ich unikać stosując właściwe zasady
- charakteryzować rodzaje reklamy oraz dokonywać ich analizy
- rozpoznawać, porządkować, grupować funkcje i cele reklamy
- charakteryzować podmiot i przedmiot reklamy
- wykorzystywać klasyfikację reklamy w zależności od rodzaju kryterium w identyfikacji przekazów reklamowych
- analizować informacje niezbędne do realizacji reklamy
- przygotowywać zestaw informacji dotyczących kampanii reklamowej
- trafnie wykorzystywać środki reklamowe

- oceniać projekt przekazu reklamowego przed jego publikacją
- samodzielnie sporządzać: dokumenty dotyczące emisji reklamy w mediach, plan produkcji reklamy wydawniczej oraz pozawydawniczej, mediaplan
- planować kampanię reklamową i jej kosztorys
- określać strukturę mediów reklamowych
- ocenić możliwości budżetowe niezbędne do opracowania reklamy
- samodzielnie planować reklamę w mediach
- pozyskiwać informacje na temat cech produktu do jego reklamy
- dokonywać oceny przydatności poszczególnych mediów do osiągnięcia celu kampanii reklamowej
- prawidłowo dobierać odpowiednie do strategii reklamy medium

na ocenę celującą uczeń powinien:

- wykroczać poza podstawy programowe w zakresie posiadanej wiedzy
- korzystać z różnych źródeł w celu poszerzania swojej wiedzy
- wyrażać samodzielny, krytyczny stosunek do określonych zagadnień
- potrafić udowadniać swoje zdanie, używając odpowiedniej argumentacji będącej skutkiem nabytej samodzielnie wiedzy
- brać aktywny udział w konkursach, olimpiadach, w których wymagana jest wiedza przedmiotowa oraz odnosi na nich sukcesy.

WYMAGANIA EDUKACYJNE

PROJEKTOWANIE KAMPANII REKLAMOWEJ

Kryteria na poszczególne oceny:

- na ocenę dopuszczającą uczeń:

- ♣ tworzy pisma z wykorzystaniem edytora tekstu
- ♣ zna rodzaje prezentacji tabelarycznych
- ♣ wskazuje zalety i wady prezentacji graficznej i tekstowej
- ♣ przy pomocy nauczyciela prezentuje pozyskane informacje w formie graficznej
- ♣ przy pomocy nauczyciela obsługuje odpowiednie programy komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji
- ♣ wykorzystuje pocztę elektroniczną i zasoby internetowe do pozyskiwania i gromadzenia informacji
- ♣ tworzy proste nośniki reklamy
- ♣ zna elementy systemu identyfikacji wizualnej
- ♣ przy pomocy nauczyciela opracowuje i wykonuje reklamę w wersji drukowanej i elektronicznej

- na ocenę dostateczną uczeń:

- ♣ zna i obsługuje programy komputerowe wspomagające wykonanie zadań w reklamie
- ♣ ustala czynniki efektywności reklamy
- ♣ ocenia skuteczność prowadzonej reklamy
- ♣ porównuje formy: graficzną, tekstową i tabelaryczną prezentacji informacji reklamowych
- ♣ dobiera formę prezentacji do przekazywanej informacji reklamowej
- ♣ rozróżnia rodzaje prezentacji tabelarycznych
- ♣ wskazuje zalety i wady prezentacji graficznej i tekstowej
- ♣ prezentuje pozyskane informacje w formie graficznej
- ♣ dobiera odpowiednie środki i formy do wykonania reklamy
- ♣ wykonuje nośniki reklamy m.in.: banery reklamowej, loga
- ♣ porównuje formy reklamy telewizyjnej, prasowej i radiowej
- ♣ określa elementy systemu identyfikacji wizualnej
- ♣ opracowuje i wykonuje reklamę w wersji drukowanej i elektronicznej

- na ocenę dobrą uczeń:

- ♣ samodzielnie obsługuje programy komputerowe wspomagające wykonanie zadań w reklamie
- ♣ planuje badania efektywności reklamy
- ♣ opracowuje narzędzia do badania efektywności reklamy we współpracy
- ♣ opracowuje graficzną prezentację wyników badań dotyczących oceny jakości oraz skuteczności prowadzonej reklamy
- ♣ ocenia przydatność formy prezentacji do reklamy wskazanego produktu
- ♣ identyfikuje sprzęt konieczny do produkcji środków reklamowych

- ♣ określa rodzaj materiałów i sprzętu niezbędny do kampanii reklamowej
- ♣ projektuje i wykonuje reklamę z wykorzystaniem programu komputerowego
- ♣ dobiera formy i środki projektowania reklamy powszechnie stosowane
- ♣ dobiera sposób prezentacji projektu w zależności od potrzeb klienta
- ♣ dokonuje prezentacji produktów reklamowych na stronach internetowych
- ♣ dokonuje doboru materiałów reklamowych (POS-point-of-sale)
- ♣ dobiera formę reklamy do planu reklamy
- ♣ określa miejsce reklamy w systemie instrumentów promocyjnych
- ♣ charakteryzuje wizerunek firmy
- ♣ określa elementy systemu identyfikacji wizualnej
- ♣ projektuje symbol firmy, kolory firmowe, symbole dekoracyjne, typografie, druki firmowe, identyfikatory pracowników, stemple, materiały reklamowe, materiały drukowane dla celów public relations, środki transportu, ubiór pracowników, wystrój stanowisk targowych, aranżację firmy, tablice informacyjne, szyldy reklamowe, opakowania

- na ocenę bardzo dobrą uczeń:

- ♣ biegle stosuje programy komputerowe wspomagające wykonanie zadań
- ♣ dokonuje obliczeń i analiz z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego
- ♣ planuje badania efektywności reklamy oraz przydziela zadania do wykonania
- ♣ sporządza wnioski z badań dotyczących oceny jakości oraz skuteczności prowadzonej reklamy
- ♣ ocenia przydatność formy prezentacji do reklamy wskazanego produktu
- ♣ ustala materiały niezbędne do produkcji środków reklamy
- ♣ sporządza zapotrzebowanie na materiały i sprzęt niezbędne do wykonania zamówionych środków reklamy
- ♣ w sposób oryginalny dokonuje prezentacji produktów reklamowych na stronach internetowych
- ♣ tworzy własne strony internetowe
- ♣ wykonuje nowatorskie nośniki reklamy
- ♣ trafnie dobiera formę reklamy do planu reklamy
- ♣ projektuje i wykonuje oryginalne elementy systemu identyfikacji wizualnej m.in. symbol firmy, kolory firmowe, symbole dekoracyjne, typografie, druki firmowe, identyfikatory pracowników, stemple, materiały reklamowe, materiały drukowane dla celów public relations, środki transportu, ubiór pracowników, wystrój stanowisk targowych, aranżację firmy, tablice informacyjne, szyldy reklamowe, opakowania
- ♣ samodzielnie wykonuje i opracowuje reklamę drukowaną i elektroniczną

- ocenę celującą uczeń powinien:

- ♣ posiadać wiedzę wykraczającą poza program nauczania
- ♣ samodzielnie i twórczo rozwijać swoje zainteresowania
- ♣ uczestniczyć w konkursach i olimpiadach, uzyskiwać wyróżniające wyniki, godnie reprezentować szkołę

♣ podejmować dodatkowe działania promocyjne

Osiągnięcie powyższych wymagań powinno być wspomagane odpowiednio przygotowaniem materiałów i zadań, a także pracą w chmurach informatycznych oraz stosowanie komunikatorów i innych sposobów elektronicznej komunikacji i przesyłania plików.

Na ocenę powinna mieć też wpływ ogólna postawa ucznia i kultura zawodowa. Jest to subiektywny czynnik, dlatego nauczyciel powinien stosować go z rozwagą.

WYMAGANIA EDUKACYJNE

JĘZYK ANGIELSKI W DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ

Podane niżej kryteria obowiązują na wszystkich poziomach podręcznika z uwzględnieniem wzrastającego stopnia trudności.

Stopień w skali 1-6	Opis słowny	Wyrażenia opisujące	Wymagania w ramach czterech umiejętności				
			śłuchanie	czytanie	mówienie	pisanie	
6	celujący	<p><u>Uczeń:</u> charakteryzuje się wysoką autonomią w uczeniu się, wykazuje szczególne zdolności językowe, wyjątkowo staranny, systematyczny, pilny, otwarty, umiejący rozwiązywać problemy, wykazujący się szczególnie wysoką aktywnością i kreatywnością na forum klasy, podejmuje liczne inicjatywy.;</p>	<p><u>Uczeń:</u> biegłe posługuje się językiem obcym we wszystkich jego aspektach, chętnie uczestniczy w pozaszkolnych formach aktywności edukacyjno-kulturalnej, konkursach i olimpiadach, w zakresie materiału nauczania praktycznie nie popełnia błędów, bardzo sprawnie/płynnie wykorzystuje nabyte kompetencje komunikacyjne w praktyce, opanował w 100% wszystkie treści ujęte w programie nauczania.</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> zrozumieć ogólny sens i kluczowe informacje w tekstach słuchanych i rozmowach na poziomie rozszerzonym, wydobyć potrzebne informacje, uczucia i reakcje oraz przekształcić je w formę pisemną, zrozumieć skomplikowane polecenia nauczyciela;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> czytać płynnie teksty nie preparowane z odpowiednią wymową i intonacją, zrozumieć sens czytanych tekstów oraz dyskutować na tematy zawarte w tekście;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> mówić spójnie i płynnie używając poprawnej intonacji i wymowy do wyrażenia złożonych struktur na poziomie rozszerzonym, posługiwać się poprawnym językiem, popełniając niewiele błędów, wyrażać myśli i idee w sposób naturalny</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> pisać teksty używając języka na poziomie rozszerzonym, spójnie i logicznie organizować tekst, używać poprawnej pisowni, interpunkcji i stylistyki;</p>

					omawiając tematy codzienne i abstrakcyjne, uzasadniać i bronić swoich opinii;	
5	bardzo dobry	<p><u>Uczeń:</u> bardzo dobrze opanował materiał nauczania (90-99%), bardzo rzadko popełnia błędy w zakresie przerobionego materiału nauczania, z powodzeniem wykorzystuje nabyte kompetencje komunikacyjne w praktyce, staranny, systematyczny, pilny, aktywny, najczęściej samodzielny, kreatywny, niekiedy jest inicjatorem działań, czasami uczestniczy w pozaszkolnych formach aktywności, podejmuje próby rozwiązywania problemów, itp.;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> zrozumieć ogólny sens i kluczowe informacje w tekstach słuchanych i rozmowach na poziomie podstawowym, zrozumieć polecenia nauczyciela, bardzo dobrze określa sens rozmowy, wyodrębnia zadane informacje, śledzi fabułę komunikatu i udziela odpowiedzi na pytania nauczyciela;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> czytać płynnie teksty preparowane z odpowiednią wymową i intonacją, zrozumieć sens czytanych tekstów oraz wypowiadać się na tematy zawarte w tekście, rozpoznaje i rozróżnia jednostki leksykalne i gramatyczne, nieznane wyrazy tłumaczy na podstawie kontekstu, wyszukuje informacje szczegółowe;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> mówić spójnie i płynnie używając poprawnej intonacji i wymowy do wyrażenia struktur gramatyczno - leksykalnych na poziomie podstawowym, posługiwać się poprawnym językiem, popełniając niewiele błędów, wyrażać myśli i idee w sposób naturalny omawiając tematy codzienne i abstrakcyjne, uzasadniać swoje opinie, akcentuje i intonuje poprawnie, tempo wypowiedzi jest zbliżone do naturalnego;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> pisać teksty używając języka na poziomie podstawowym, spójnie i logicznie organizować tekst, używać poprawnej pisowni, tekst jest logiczny i spójny, a sporadyczne błędy nie zakłócają rozumienia tekstu;</p>
4	dobry	<p><u>Uczeń:</u> w stopniu dobrym opanował materiał</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> zrozumieć ogólny</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> czytać dość</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> mówić spójnie,</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> pisać teksty</p>

		nauczania (75-89%), zdarza mu się popełniać błędy w zakresie zrealizowanego materiału nauczania, stara się wykorzystywać nabyte kompetencje komunikacyjne w praktyce, choć nie zawsze mu się to udaje, dość staranny, systematyczny, pilny, czasami uczynny, wykazuje się aktywnością, jednak rzadziej z własnej inicjatywy, w miarę samodzielny, choć wymagający kontroli, w zakresie samodzielnego uczenia się stosuje jedynie podstawowe strategie.	sens i większość kluczowych informacji w tekstach słuchanych i rozmowach na poziomie podstawowym, wydobyć część potrzebnych informacji, zrozumieć proste polecenia nauczyciela, jest w stanie określić ogólny sens wypowiedzi, wyodrębnić kluczowe wypowiedzi, rozpoznaje poznane słownictwo;	płynnie teksty preparowane z odpowiednią wymową, zrozumieć sens czytanych tekstów oraz wypowiadać się na ten temat;	posługiwać się dość poprawnym językiem, popełniając zauważalne błędy, wyrażać myśli i idee omawiając tematy codzienne i niektóre abstrakcyjne, uzasadniać swoje opinie, popełnia drobne błędy w intonacji i akcencie nie powodujące zakłóceń w komunikacie, w znanych sytuacjach reaguje w poprawny sposób;	używając języka na poziomie podstawowym, dość spójnie i logicznie organizować tekst, używać dość poprawnej pisowni, tworzy samodzielne wypowiedzi w sposób logiczny i spójny, wykorzystuje poznane słownictwo i gramatykę, jednak robi pewne błędy, styl zgodny z formą;
3	dostateczny	<u>Uczeń:</u> materiał nauczania opanował w stopniu dostatecznym (60-74%), często popełnia błędy w zakresie zrealizowanego materiału nauczania, raczej unika komunikacji w języku obcym, ogranicza się do udzielania się na lekcji w ramach poleceń i instrukcji nauczyciela, mało systematyczny, raczej bierny, mało samodzielny i wymagający pomocy ze strony innych, wymagający częstej kontroli, zauważalne braki w zakresie samodzielnego uczenia się, niezbyt chętny do współpracy, niewykazujący inicjatywy.	<u>uczeń potrafi:</u> zrozumieć ogólny sens i niektóre informacje w tekstach słuchanych i rozmowach na poziomie podstawowym (w przypadku 2 - 3 krotnego wysłuchania tekstu), zrozumieć proste polecenia	<u>uczeń potrafi:</u> czytać teksty preparowane, popełniając dużo błędów, zrozumieć ogólny sens czytanych tekstów oraz częściowo wypowiadać się na ten temat, rozumie sens tekstu, rozgranicza informację główną od drugorzędnych;	<u>uczeń potrafi:</u> posługiwać się częściowo poprawnym językiem, popełniając dużo błędów, ale jest komunikatywny, wyrażać myśli omawiając tematy codzienne i niekiedy abstrakcyjne, poprawnie buduje komunikaty stosując	<u>uczeń potrafi:</u> pisać proste teksty użytkowe używając języka na poziomie podstawowym, dość spójnie organizować tekst, samodzielna wypowiedź ma pewne braki, pojawiają się błędy stylistyczne i logiczne ale komunikat jest

			nauczyciela;		poznane zwroty i stara się budować własne w ramach relacjonowania i udzielania informacji;	zrozumiały i stosowny do formy;
2	dopuszczający	<p><u>Uczeń:</u> w bardzo niewielkim stopniu opanował materiał nauczania (40-59%), najczęściej popełnia błędy w zakresie zrealizowanego materiału nauczania, unika komunikacji w języku obcym, niestaranny, niechętny, wykazuje się zupełnym brakiem systematyczności, bierny, w pracy na lekcji mocno uzależniony od pomocy innych, wymagający częstej kontroli i pomocy nauczyciela, nie potrafi uczyć się samodzielnie.</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> zrozumieć ogólny sens w tekstach słuchanych i rozmowach na poziomie podstawowym, wydobyć niektóre informacje, zrozumieć proste polecenia nauczyciela;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> czytać teksty preparowane, popełniając dużo błędów, zrozumieć niektóre zdania czytanych tekstów, w niewielkim stopniu wykorzystać informacje zawarte w tekście, rozumie tekst linearnie, wymaga pomocy przy wyjaśnianiu nowych słów oraz przy wyszukiwaniu informacji;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> posługiwać się językiem niepoprawnym, popełniając dużo błędów, wyrażać niektóre myśli, omawiać tematy codzienne, posługując się bardzo ograniczonym słownictwem, bywa niekomunikatywny, odtwarza wyuczone zwroty komunikacyjne, tempo wypowiedzi jest wolne, buduje proste zdania, a w wypowiedzi pojawiają się błędy intonacyjne i w akcencie;</p>	<p><u>uczeń potrafi:</u> pisać proste teksty użytkowe, używając w większości niepoprawnego języka na poziomie podstawowym, używać nieprawidłowej pisowni, odtwarza formę komunikatu, a jej styl nie zawsze jest zgodny z formą;</p>
1	niedostateczny	<p><u>Uczeń:</u> nie opanował materiału nauczania (0-39%), unika komunikacji w języku obcym, unikający jakiegokolwiek aktywności, całkowicie bierny, w pracy na lekcji całkowicie uzależniony od pomocy innych lub nie podejmujący żadnej</p>	<p>Uczeń nie spełnia wymagań na ocenę dopuszczającą, nie posługuje się danym językiem obcym w żadnym z jego aspektów, nie wykazuje żadnej chęci zmiany i zaangażowania w naukę języka.</p>			

		pracy, wymagający stałej kontroli, nie potrafi uczyć się samodzielnie, nie chce uczyć się w grupie.	
--	--	---	--